



ORIENTAÇÕES

OBJETOS DE CONHECIMENTO	HABILIDADES
Práticas de leitura e construção de repertório lexical	(EF06LI11) Explorar ambientes virtuais e/ou aplicativos para construir repertório lexical na língua inglesa.
Reconstrução das condições de produção, circulação e recepção	(EF69LP46) Participar de práticas de compartilhamento de leitura/recepção de obras literárias/manifestações artísticas, como rodas de leitura, clubes de leitura, eventos de contação de histórias, de leituras dramáticas, de apresentações teatrais, musicais e de filmes, cineclubes, festivais de vídeo, saraus, <i>slams</i> , canais de <i>booktubers</i> , redes sociais temáticas (de leitores, de cinéfilos, de música, etc.), dentre outros, tecendo, quando possível, comentários de ordem estética e afetiva e justificando suas apreciações, escrevendo comentários e resenhas para jornais, <i>blogs</i> e redes sociais e utilizando formas de expressão das culturas juvenis, tais como, <i>vlogs</i> e <i>podcasts</i> culturais (literatura, cinema, teatro, música), <i>playlists</i> comentadas, <i>fanfics</i> , <i>fanzines</i> , <i>e-zines</i> , <i>fanvídeos</i> , <i>fanclipes</i> , <i>posts</i> em <i>fanpages</i> , <i>trailer</i> honesto, vídeo-minuto, dentre outras possibilidades de práticas de apreciação e de manifestação da cultura de fãs.
Estratégia de produção: planejamento de textos informativos	<p>(EF89LP08) Planejar reportagem impressa e em outras mídias (rádio ou TV/vídeo, sites), tendo em vista as condições de produção do texto – objetivo, leitores/espectadores, veículos e mídia de circulação, etc. – a partir da escolha do fato a ser aprofundado ou do tema a ser focado (de relevância para a turma, escola ou comunidade), do levantamento de dados e informações sobre o fato ou tema – que pode envolver entrevistas com envolvidos ou com especialistas, consultas a fontes diversas, análise de documentos, cobertura de eventos, etc., do registro dessas informações e dados, da escolha de fotos ou imagens a produzir ou a utilizar, etc., da produção de infográficos, quando for o caso, e da organização hipertextual (no caso a publicação em sites ou blogs noticiosos ou mesmo de jornais impressos, por meio de boxes variados).</p> <p>(EF09LI13) Reconhecer, nos novos gêneros digitais (blogs, mensagens instantâneas, tweets, entre outros), novas formas de escrita (abreviação de palavras, palavras com combinação de letras e números, pictogramas, símbolos gráficos, entre outros) na constituição das mensagens.</p>

Objetivos:

- ▶ Refletir sobre o uso de tecnologias e sua contribuição no processo de ensino e aprendizagem.
- ▶ Conhecer a finalidade do blog, bem como identificar seus diferentes tipos.
- ▶ Refletir sobre diferentes linguagens.
- ▶ Ler e compreender textos digitais.

👉 Conteúdos relacionados:

- Produção de texto;
- Uso de novas tecnologias;
- Textos digitais;
- História geral.





ATIVIDADES

DepositPhotos



Você sabia que um dos primeiros blogs do mundo foi criado por um brasileiro? Sim! Em 1994, o cientista, inovador e professor Claudio Pinhanez criou um site chamado “Open Diary”. Na mesma época, o estudante americano Justin Hall também criou um “jornal online”.

Você sabe o que é um blog? Escreva abaixo o que você entende por blog. Pesquise sobre o assunto para melhorar sua resposta.





ATIVIDADES

Agora que já sabe o que é um blog, vamos descobrir um pouco mais sobre cada uma de suas categorias. Pesquise e escreva abaixo:

TIPOS DE BLOG	CARACTERÍSTICAS
BLOG PROFISSIONAL	
BLOG PESSOAL	
BLOG CORPORATIVO	
BLOG DE NICHO ESPECÍFICO	



ATIVIDADES

O primeiro passo para criar o seu blog é saber sobre o que escrever. Isso vai definir muitas coisas para a sua criação. Para dar início, faremos um *briefing*. Responda as perguntas abaixo, a fim de facilitar o processo de formulação.

O que eu gosto de falar?	
Sobre o que eu falo bem?	
O que eu acho que poderia ser falado de uma maneira melhor?	
Por quê?	
Para quê?	
Para quem?	



ATIVIDADES

Agora que já fez um briefing, defina como ficará seu blog. Você poderá utilizar uma das plataformas gratuitas de criação de blogs para criar o seu e compartilhar ideias com seus colegas.

Nome do seu blog:	
Público-alvo:	
Teor de suas mensagens:	